

会 員 名	いわて生活協同組合		
代議員番号	45	代議員名	石橋百合子

●発言議案（第 1 号議案）

（標題）子育て世代への商品活動紹介とニーズに沿った商品開発への期待

第 1 号議案賛成の立場で、商品開発について要望と期待を述べさせていただきます。
2018 年活動方針の重点課題 2 「商品力の強化を通じた組合員のくらしと生協の経営への貢献」の中で、子育て層や若い世代へのニーズに対応した商品づくりを進めるとあります。

昨年いわて生協では、未就学児を持つママたちに、友達作りとリフレッシュして楽しんでもらう企画「ハピママレッスン」を各店舗の組合員ルームや地域の会館を活用して月 1 回開催しました。企画の内容は「親子で体操」「ベビーマッサージ」「産後のママのピラティス」「ママがカメラマン・おひるねアート」「転勤ママの会&コープでランチ」「赤ちゃんとママにお勧めのコープ商品試食会」「助産師さんとおしゃべりしながら離乳食試食会」などで 175 企画 1,077 組 2,402 人の参加がありました。また、いつでも気軽に来てママと子どもが遊べる「ハピママひろば」は 134 企画 1,246 人が参加しました。その企画の中で、親子で冷凍離乳食「きらきらステップ」の商品を試食しながら交流を持つ企画も行いました。参加したママたちから「生協にこんな便利な商品があったんですね。嬉しいです。こんど買います。」「宅配してないので、店舗にも置いて欲しいです。」「美味しいのでうちの子たくさん食べています。」「COOP 商品には、国産の冷凍野菜があって食材を無駄にしないで済むのがいいですね。」など大変好評でした。さらに「子どもの健康が心配なので国産素材を吟味した商品がもっと増えて食事のバリエーションが簡単にできたらいいね」「もっとお肉などの商品数増やして欲しいです」などの要望も出されました。

核家族化が進み、悩み事を相談するのも親よりも同じ子供を持つ友達からの情報が頼りで、心の支えだと話すママたちが集まる「ハピママレッスン」はいつも人気で募集開始するとすぐに満席になります。料理教室や試食会以外の「ハピママレッスン」には必ず COOP 商品の試食と交流タイムを設けています。参加したママたちはこの時間をとても楽しみにしています。試食の中では、ミックスキャロットやびよっちサブレ、ゼリーなども人気でした。

子育て世代や若い世代に生協の良さを感じてもらうには、やはりその世代のニーズにあった商品力だと改めて思いました。

私たちが組合員活動で生協事業や商品を紹介する企画をこれからも幅広く続けていくためにも、正しい商品知識と情報を求めている子育て世代の期待・要望に応えた COOP 商品や宅配・店舗を今まで以上に身近に感じてもらえる商品づくりを今後さらに期待します。